

GAMME PRESTIGE


GROUPE CIR

ACCESSION

LE
MONTFLEURY
CANNES

[Cliquez ici pour découvrir](#)





Cannes

En savoir plus



Le Montfleury

En savoir plus



Plans et données chiffrées

En savoir plus



Groupe CIR

En savoir plus



Cliquez sur  pour accéder au contenu



Capitale du cinéma et de l'art de vivre

C'est un village de pêcheurs niché sur la colline du Suquet à quelques coups de rame des îles de Lérins, un petit coin de paradis protégé par le golfe de la Napoule.

Lieu de villégiature pour aristocrates et riches Européens dès le XIX^e siècle, Cannes va acquérir une renommée internationale fulgurante avec la création, en 1946, du Festival de cinéma le plus médiatisé au monde. Elle exerce, depuis, un pouvoir d'attraction exceptionnel. Cannes est devenue, pour le monde entier, **l'emblème prestigieux du luxe et de l'élégance à la française** mais elle est beaucoup plus que ça. La ville a su se réinventer pour rayonner toujours plus fort, plus loin. Ville de tous les événements, « Cannes On Air » - **écosystème** de l'innovation créative, Cannes **high-tech**, Cannes **ville étudiante**, Cannes **territoire à énergie positive**, pour une croissance verte. Cannes est plurielle et magnétique.
« Qui y vient y vit » dit la devise.





Le Festival de Cannes, la plus grande cérémonie du 7^e art depuis 78 ans

4^e événement le plus suivi au monde

La population de Cannes **triple**

Près de **80 000** festivaliers

15 000 professionnels accrédités sur la Croisette

Plus de **2 100** médias de **90** pays

4 800 journalistes et techniciens

23 millions d'euros de budget

205 millions d'euros de retombées économiques

L'essentiel

Démographie

**157 873 habitants**

Agglomération

73 255 habitants

Cannes

3^e ville

des Alpes-Maritimes

Ville jumelée

avec Beverly Hills

Économie

**27 338 entreprises**

Zone d'emploi de Cannes

Sophia Antipolis :1^{re} technopole européenne à 12 km**50 %**

part de richesse produite par le tourisme à Cannes

1,5 Md d'€

d'investissements privés depuis 5 ans

Ville de shopping

3 000 boutiques

Attractivité

**Meilleure destination du monde**

pour les festivals et événements

*World Travel Awards 2024 (3^e année consécutive)***3 millions**

de touristes et 375 000 congressistes par an

Festival de Cannes :14 000 professionnels de l'industrie
*record en 2023***4^e événement**

le plus suivi au monde

Accessibilité

**30 min** de l'Aéroport de Nice-Côte d'Azur
*en voiture***8 min** d'Antibes
*en train***1h** de l'Italie
*en voiture***2^e aéroport** d'aviation d'affaires en France (derrière Paris)

Immobilier

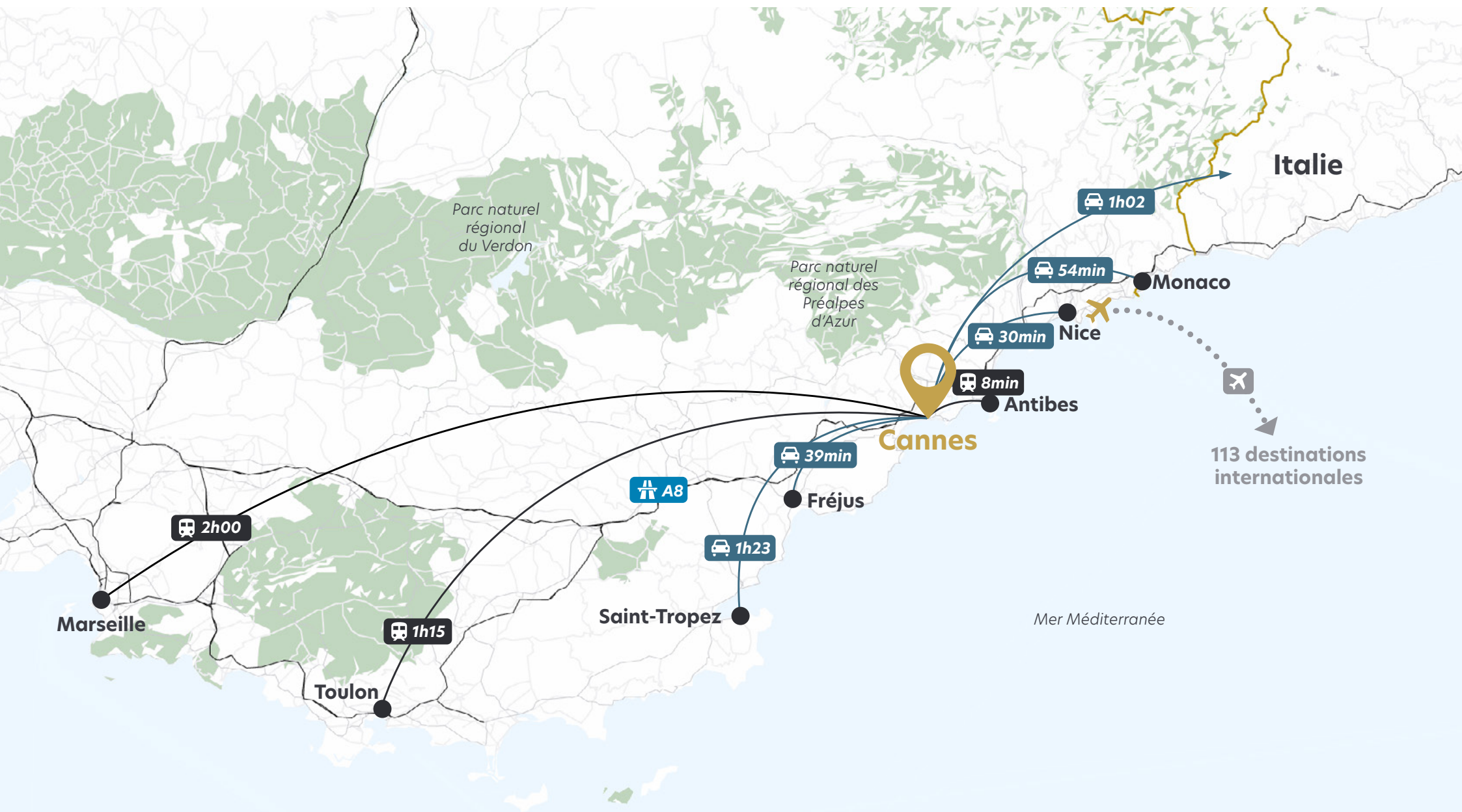
**+ 20,7 %**hausse du prix au m² sur 3 ans à Cannes**10 fois plus**

de demandes locatives qu'il y a 5 ans

Demande supérieure à l'offre à Cannes**- 59,2 %**

disponibilité de biens à louer en baisse à Cannes

Accessibilité



Économie

ÉCONOMIE

1,5 milliard d'investissements privés

Cannes s'inscrit dans une dynamique unique avec, en écho aux investissements menés par la ville pour son embellissement, pas moins d'1,5 milliard d'euros d'investissements privés réalisés ces cinq dernières années.

Ce sont surtout les hôtels de luxe qui contribuent à la manne :

- 350 M€ pour la rénovation de l'emblématique Carlton, classé Monument Historique.
- 150 M€ pour le Martinez, avec sa nouvelle plage, son univers paysager inédit.
- le Grand Hôtel rouvert sous l'enseigne Mondrian Cannes.
- un restaurant et trois nouvelles suites pour le Majestic...
- l'hôtel Canopy by Hilton Cannes, nouveau venu à deux pas du port et de la croisette.



ASTRONAUTIQUE

Thales à la conquête de la planète Mars

Implanté à Cannes-Mandelieu, le leader européen des systèmes satellitaires Thales Alenia Space a signé un contrat de 522 M€ avec l'Agence Spatiale Européenne et participera à la mission ExoMars fin 2028. L'entreprise qui emploie plus de 2 200 personnes sur le site cannois sera chargée de développer le module de rentrée et le parachute.

TOURISME D'AFFAIRES

Après Paris, la 1^{re} ville de congrès de France

Cannes est dotée d'infrastructures parmi les plus performantes d'Europe et accueille chaque année des dizaines de milliers de professionnels, décideurs ou experts, sur ses salons et marchés internationaux. Elle fait aussi le plein sur des événements grand public à l'instar du Festival International des Jeux de Cannes (85 000 entrées) ou du Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes, le 2^e plus gros en France après Paris.

Projets

ATTRACTIVITÉ

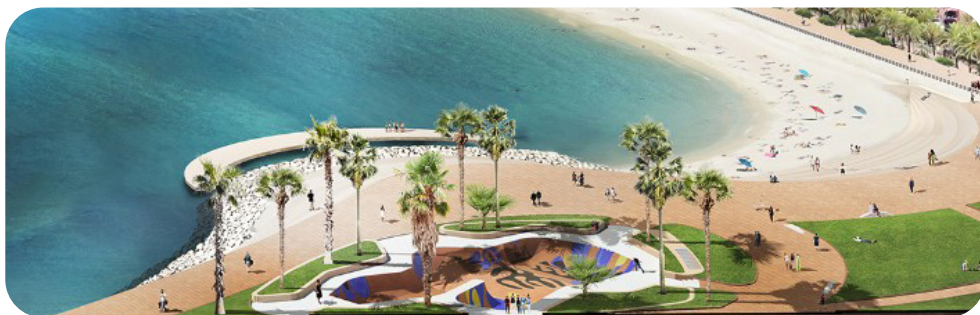
Toujours plus d'étudiants

Avec le nouveau campus Georges Méliès (1 300 étudiants), l'offre cannoise s'est étoffée de formations dédiées aux écritures créatives, aux métiers de l'image et du tourisme, dont certaines uniques en France. Un nouveau cap sera franchi en 2026 avec l'arrivée, à La Bocca, de la prestigieuse école hôtelière internationale Vatel avec hôtel et restaurants d'application : 100 emplois créés et 1 000 étudiants accueillis à terme.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La référence des territoires à énergie positive

Lauréate du 1^{er} appel à projets national « Territoire à énergie positive pour la croissance verte », Cannes multiplie les actions visant une autosuffisance énergétique durable : plan photovoltaïque pour alimenter bâtiments et équipements communaux, projet de centrale de thalassothermie sur la Croisette. Côté mobilité, des bornes de recharge électriques sont en déploiement et la décarbonation du réseau de transport avance. Déjà tout le parc est composé de bus électriques ou utilisant un carburant 100 % renouvelable, en attendant l'entrée en service d'une unité de production d'hydrogène vert en 2025.



CULTURE ET CRÉATION

Capitale mondiale du cinéma et de l'économie créative

Le programme « Cannes On Air » vise à bâtir, maillon après maillon, une chaîne de valeur unique en Europe autour de l'économie créative et audiovisuelle. Avec Bastide Rouge, la ville s'est dotée d'un pôle d'excellence qui monte en puissance. Connectée au nouveau Campus Georges Méliès, la Cité des Entreprises accompagne de plus en plus de startups de l'économie créative qui bénéficient d'équipements de pointe pour le tournage, la production... Nouveau cap en 2026, Novelty-Magnum Dushow, leader européen de l'image, du son et de la lumière va installer, sur une friche de 5,7 ha, un site de référence internationale dédié à la création culturelle, audiovisuelle et cinématographique, qui devrait générer 400 emplois dans de nombreux secteurs avant l'ouverture annoncée, en 2028, d'un Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes.

Projets

Cannes la magnétique, la dynamique, **une ville en réinvention permanente**

La ville a embelli, végétalisé et piétonnisé une partie de son centre-ville ces dernières années.

Elle poursuit actuellement ses aménagements sur toute la ville, notamment côté plage et port.

80 M€ engagés pour la seule année 2024.



Après Bocca Cabana en bord de mer, poursuite de la requalification de Bocca Centre



Cure de jouvence pour le Palais des Festivals, puis la Croisette, le centre d'art contemporain La Malmaison et le Vieux-Port



Le nouveau Marché Forville, son jardin des saveurs et senteurs



Un grand musée international du cinéma et du Festival de Cannes en 2028 : 18 000 m², 200 M€ de coût

LE
MONTFLEURY
CANNES

Visuel non contractuel - État projeté






**LE
MONTFLEURY**
CANNES

Accession

16

Appartements et 1 Commerce

du T1 au T3

jardin, terrasse, loggia, parking,
piscine, vue mer.

100 % des appartements avec extérieurs

278 264 €

prix à partir de

**Consulter la grille de prix,
l'estimation locative, les plans
et les données fiscales**

Données chiffrées 

Un emplacement privilégié à Cannes, **entre mer et montagne**

Le quartier Montfleury – Basse Californie est une adresse prisée et rare.

Calme, verdoyant, tout en étant proche du centre-ville, il se situe à 2 km de la mer et à peine 30 km de la montagne.

En plein cœur de ce quartier, l'ensemble immobilier bénéficie, à deux pas, d'un magnifique parc et d'un complexe sportif moderne qui portent aussi son nom.



Jardin Montfleury



2 min
du jardin Montfleury, piscine,
terrains de tennis (à pied)

7 min
de la Croisette (à vélo)

9 min
des plages de Cannes (à vélo)

10 min
des lycées (à vélo)

5 min
de la gare (en voiture)

Dans un cadre idyllique, **la renaissance d'un** **immeuble contemporain**



Comme un air de Californie ! Les palmiers, une végétation luxuriante, le soleil... Mais vous êtes bien sur la Côte d'Azur : ses lavandes parfumées, ses cigales, la douceur de vivre.

C'est un esprit village au cœur de la ville, une architecture typique des années 70, fonctionnelle, avec des volumes généreux, de larges ouvertures, des loggias et terrasses avec vues jardin, mer ou montagne. Et en son cœur, une piscine.

Contemporain, ou presque, du Grand Hôtel de Cannes ou du Palais des Festivals, Le Montfleury aspirait lui aussi à se réinventer. D'hôtel de luxe à ensemble immobilier « à vivre », il n'y a qu'un pas que le Groupe CIR s'apprête à l'aider à franchir, en entreprenant sa restauration.



Un panorama verdoyant à 360 °



Vue sur la Californie



Vue sur l'avenue Beauséjour



Vue mer

25, avenue Beauséjour





Visuel non contractuel - État projeté.





Visuel non contractuel - État projeté

25, avenue Beauséjour

Un projet de réhabilitation labellisé CIR



RESTAURATION



Façades ravalées



Toitures révisées



Menuiseries extérieures remplacées, dans le respect de la composition originelle et avec des performances thermiques supérieures à la réglementation en vigueur (double vitrage solaire)



Garde-corps des balcons et terrasses en verre sur rail aluminium



Cages d'escalier et parties communes décorées par un architecte d'intérieur



Espaces intérieurs restaurés avec une sélection rigoureuse des matériaux pour les sols, murs, menuiseries, réseaux (électricité, plomberie, VMC...)



Isolation thermique et acoustique des appartements et parties communes



Installation de stores screen sur les baies et fenêtres orientées Sud et Ouest



Chauffage et rafraîchissement par pompe à chaleur air/air, production d'énergie électrique par des panneaux photovoltaïques sur les toits

ÉQUIPEMENT



Cuisines : aménagement de meubles hauts et bas, plans de travail en granit ou alliage pierre, plaques vitrocéramique et hottes



Salles de bains : intégration de meubles vasques, placards bas et miroirs avec luminaires décoratifs



Chambres : rideaux ou volets pour les pièces de nuit



Parties communes : agencement des lieux avec un soin particulier apporté à chaque élément : boîtes aux lettres, luminaires...



Accès sécurisé par visiophone

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR



Réaménagement et végétalisation des espaces extérieurs



Création de patios et de jardins privés



Révision de la piscine en cœur d'îlot

Cannes, 9 immeubles rénovés par le Groupe CIR



L'expérience du Groupe CIR

CANNES

Villa Canoa
26, avenue du Maréchal Juin

Déficit Foncier

Consultez l'album photo

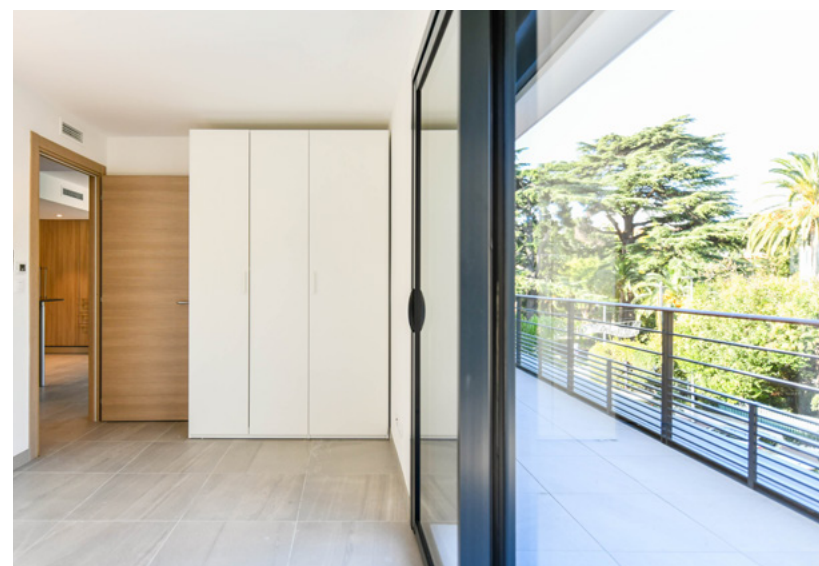
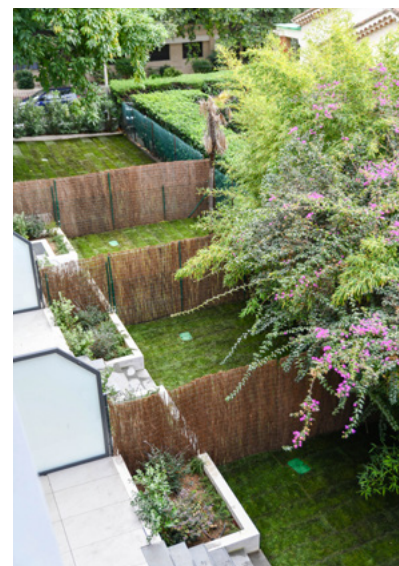
56

appartements restaurés

100 %

des appartements loués
en moins de 8 semaines*

* Appartements avec mandat de gestion confiés à Foncia



Expérience du Groupe CIR

CANNES

Villa Tolstoï
13-15, avenue du Maréchal Juin

Déficit Foncier

Consultez l'album photo

30

appartements restaurés

100 %

des appartements loués
en moins de 6 semaines*

* Appartements avec mandat de gestion confiés à Foncia



Expérience du Groupe CIR

CANNES

5, rue Campestra

Déficit Foncier

Consultez l'album photo

33

appartements restaurés

100 %

des appartements loués
en moins de 8 semaines*

* Appartements avec mandat de gestion confiés à Foncia



L'élégance comme héritage

Depuis près de 40 ans, le Groupe CIR signe des opérations de réhabilitation d'immeubles d'exception au coeur des grandes villes françaises.

Spécialiste du bâti ancien en coeur de ville, le Groupe s'appuie sur une sélection exigeante d'adresses, sur le savoir-faire d'artisans locaux et sur des interventions profondes et durables pour révéler toute la valeur architecturale des lieux.

À travers chaque réalisation, CIR poursuit la même ligne d'exigence : préserver l'esprit d'origine, tout en inscrivant ces patrimoines dans les usages et les standards d'aujourd'hui.

+ 38 ans d'expertise

+ 1 350 immeubles restaurés à travers la France

+ 111 chantiers déployés à l'échelle nationale

+ 1 120 entreprises et artisans spécialisés
au savoir-faire reconnu (dont métiers d'art)





GROUPE BACALAN

La force d'un groupe

Créateur de valeur immobilière depuis 1987, le Groupe Bacalan conçoit, structure, distribue et gère des solutions d'investissement fondées sur une expertise immobilière, fiscale et patrimoniale reconnue.

Porté par des marques complémentaires - CIR, Agarim, Urban Premium - le Groupe déploie une approche globale et cohérente de l'investissement, pensée pour accompagner chaque client avec précision à chaque étape de son parcours.

Quels que soient ses objectifs patrimoniaux, le Groupe Bacalan mobilise cette expertise plurielle à travers des solutions d'investissement immobilier en France, notamment via les dispositifs Malraux, Déficit Foncier, Denormandie, Monuments Historiques et Nue-Propriété. Une ingénierie complète au service de stratégies durables, adaptées à chaque situation.

Aujourd'hui, ce savoir-faire s'incarne à travers la marque Bacalan Solutions & Services, qui rassemble les solutions d'investissement du Groupe et ses services d'accompagnement, dont la gestion locative, dans une vision résolument à 360° de l'investissement patrimonial.

**BACALAN**
SOLUTIONS & SERVICES

Un service de gestion locative clé en main

Anticipé dès l'acquisition et activé au moment opportun, le service de gestion locative premium Bacalan Services permet à chaque client de sécuriser, piloter et valoriser son patrimoine en toute sérénité.

- + **Un accompagnement sur-mesure**, clair et maîtrisé
- + **Une sécurisation des revenus** et une maîtrise de la valeur du bien dans le temps
- + **Un coût anticipé** dès la signature de l'acte notarié
- + **Un suivi rigoureux** au quotidien et une stratégie patrimoniale sur mesure





**DPE
2034
certifié**

DPE 2034 certifié

Tous les appartements CIR – hors Monuments Historiques – garantissent un DPE conforme aux critères fixés par la Loi Climat et Résilience à partir du **1^{er} janvier 2034** et pour les années suivantes. **A B C D E F G**

**LABEL BAS
CARBONE**

L'engagement bas carbone du Groupe CIR

Dans le cadre du Label Bas Carbone créé par le Ministère de la Transition Écologique pour certifier la réduction d'émission de gaz à effet de serre (GES) et la séquestration de carbone dans des puits naturels, le Groupe CIR a décidé de financer une méthode novatrice de séquestration de carbone dans une exploitation agricole du Périgord.



Palmarès Gestion de Fortune

Pour la 12^e année consécutive, le Groupe CIR a été distingué dans la catégorie « Concepteur de solutions immobilières : Malraux - Monuments Historiques - Déficit Foncier ».



Palmarès les Pyramides de la Gestion de Patrimoine

En 2025, le Groupe CIR a été récompensé par le 1^{er} prix des CGP dans la catégorie « Immobilier Ancien ».